

REGULAMIN KONKURSU

„CHAŁUPY6 x Cetaphil”

obowiązuje od dnia 1 czerwca 2025 r.

§ 1 – Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „CHAŁUPY6 x Cetaphil” (dalej: „Konkurs”) jest Galderma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 145, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: KRS 0000050060, NIP 9512024801 (dalej: „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin (dalej "Regulamin") stanowi podstawę działania Konkursu, jak również określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz zasady przyznawania Nagród. 3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 1 czerwca 2025 r. od chwili opublikowania postu konkursowego na tablicy Organizatora w serwisie Instagram oraz TikTok, pod adresem: https://www.instagram.com/cetaphil_polska oraz https://www.tiktok.com/@cetaphil_polska do 22 czerwca 2025 r. do godziny 23.59 („Okres Konkursu”).
5. Organizator odpowiada za wydanie Laureatowi Konkursu Nagród zgodnie z Regulaminem.
6. Organizator zastrzega prawo zmiany trwania Okresu Konkursu, jego odwołania lub przerwania bez podania przyczyny.
7. Uczestnik przystępujący do Konkursu w pełni zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności za działania lub zaniechania związane z przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora. 8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani z nim związany.
9. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram.
10. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2018.165).
11. Zgłoszenie do Konkursu przez Uczestnika jest dobrowolne oraz tożsame z faktem, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem w całości oraz zgadza się na jego postanowienia. 12. Uczestnik zobowiązuje się stosować do regulaminu serwisu Instagram i TikTok.

§ 2 – Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywny profil w ramach serwisu Instagram lub TikTok, która zaakceptowała niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik może brać udział w Konkursie tylko osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram lub TikTok, a jego uczestnictwo nie podlega przeniesieniu na inne osoby.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
4. Z uczestnictwa w Konkursie wykluczeni są: osoby współpracujące na podstawie stosunku pracy lub umów cywilnoprawnych z Organizatorem lub jego podmiotami powiązanymi, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
5. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu dostępnych możliwości technicznych i sposobów komunikacji. Uczestnik jest zobowiązany udzielić Organizatorowi szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a także odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał niekompletne lub nieprawdziwe dane niezbędne do przyznania Nagrody.

7. Zabroniony jest udział w Konkursie przy użyciu fikcyjnych profili w serwisie: Instagram lub TikTok. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, za pośrednictwem innych kont.
8. Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu w przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem.
9. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdej chwili składając stosowne oświadczenie.

§ 3 – Zasady Konkursu

1. Aby przystąpić do Konkursu należy zamieścić materiał wideo w serwisie Instagram lub TikTok na publicznym tzn. ogólnodostępnym profilu w serwisie Instagram lub TikTok. („Zgłoszenie”). Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu materiału wideo, w którym Uczestnik będzie pokazywał pielęgnację twarzy z głównym udziałem minimum jednego produktu marki Cetaphil. W opisie publikacji Uczestnik musi dodać hashtag #latozcetaphil oraz oznaczyć @cetaphil_polska (na platformie, gdzie publikuje wideo tj. Instagram lub TikTok) oraz polubić profil: @cetaphil_polska (na platformie, gdzie zamieszcza publikację tj. Instagram lub TikTok). Dodatkowo Uczestnik musi oznaczyć pod postem konkursowym (na Instagramie lub TikToku) 3 swoich znajomych.
2. Profil Uczestnika konkursu musi być publiczny.
3. Organizator jest uprawniony do usuwania komentarzy niezwiązanych z Konkursem, w szczególności komentarzy wulgarnych, nawołujących do dyskryminacji lub nienawiści, zawierających groźby, treści uznane za spam, naruszające prawa osób trzecich oraz wszelkich innych treści naruszających niniejszy Regulamin albo regulamin serwisu Instagram lub TikTok.

§ 4 – Prawa autorskie

1. Uczestnik biorąc udział w konkursie oświadcza, że jest autorem wszelkich zawartych w swoim Zgłoszeniu utworów, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U.2016.666 z późn.zm.) (dalej: „utwór/utwory”).
2. Uczestnik w Zgłoszeniu konkursowym oświadcza, że zamieszczone przez niego utwory (zdjęcia lub wideo) nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów, praw do wizerunku i dóbr osobistych osób trzecich oraz nie są ograniczone lub obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a w szczególności nie naruszają one praw własności intelektualnej osób trzecich.
3. Uczestnik zaświadcza, że zawierając jakikolwiek element stanowiący utwór udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z utworu lub jego części na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na każdym nośniku, b) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych, c) przesyłanie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet, d) publiczne ich rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, w szczególności w sieci Internet, e) wykorzystanie do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz wszelkich innych przejawów działalności Organizatora lub jego podmiotów powiązanych, za pośrednictwem prasy, telewizji oraz sieci Internet, f) zaadoptowanie jako elementu większej całości, zezwolenia na ingerencję w integralność utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie części, łączenie z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów, g) publiczne prezentowanie, wyświetlenie, wystawienie w jakikolwiek sposób.
4. Wraz z nabyciem licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej Organizator nabywa prawo do wykonywania praw zależnych oraz udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do utworów lub ich części na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał uprawnień wynikających z przysługujących mu praw autorskich osobistych oraz zezwala Organizatorowi na wykonywanie ich w jego imieniu.
6. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub udzielenia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały

one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

§ 5 -Nagrody

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Laureata, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora.
2. Laureat to osoby wyłonione przez Organizatora spośród Uczestników na zasadach określonych w § 6.
3. **Nagroda w Konkursie „CHAŁUPY6 x Cetaphil” obejmuje: tygodniowy pobyt (maksymalnie 6 nocy) dla maksymalnie 5 osób w przyczepie campingowej zlokalizowanej na terenie campingu Chałupy6, w terminie uzgodnionym z Organizatorem, dwie lekcje surfingu organizowane przez szkołę sportów wodnych wyznaczoną przez Organizatora oraz zestaw 20 produktów marki Cetaphil.**
4. Szczegóły dotyczące terminu pobytu, zasad jego realizacji oraz przekazania nagród rzeczowych zostaną określone przez Organizatora i przekazane Laureatowi w formie pisemnej lub elektronicznej. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany elementów Nagrody z zachowaniem ich równoważnej wartości, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora.
5. Nagrody będą dalej zwane „Nagrodami”.

§ 6 -Przyznawanie Nagród

1. Komisja wybierze 1 Laureata Konkursu.
2. W terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, spośród wszystkich Zgłoszeń do Konkursu, wyboru Laureatów dokona Komisja konkursowa ustanowiona przez Organizatora.
3. Organizator skontaktuje się z Laureatami w odpowiedzi na wiadomość prywatną.
4. Organizator w komentarzu pod postem konkursowym poinformuje wszystkich uczestników o rozstrzygnięciu Konkursu.
5. Warunkiem wydania Nagrody, jest wysłanie przez Laureata wiadomości prywatnej do Organizatora w serwisie Instagram lub TikTok, a następnie w toku korespondencji z Organizatorem, przekazanie kompletnych i prawidłowych danych osobowych niezbędnych do otrzymania Nagrody (tj. imię i nazwisko, adres do wysyłki, numer telefonu) wraz z wyrażeniem przez Laureata zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyższym zakresie.
6. Laureat straci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a) nie skontaktuje się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości prywatnej w terminie 7 dni od dnia, o którym mowa w § 6, pkt 3.
 - b) nie potwierdzi lub nie przekaze kompletnych i prawidłowych danych osobowych niezbędnych do otrzymania Nagrody oraz nie wyrażą zgody przetwarzanie jego danych osobowych w powyższym zakresie w terminie 7 dni od dnia, o którym mowa w § 6, pkt 3. c) okaże się, że Laureat są osobami, które nie spełniają warunków uczestnictwa w Konkursie.
7. W przypadku utraty przez Laureata prawa do otrzymania Nagrody, o której mowa w § 5 powyżej, Organizator ma prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
8. Laureat może zrzec się Nagrody, lecz nie przysługuje mu prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę, czy też wymiany Nagrody na inną lub przekazania Nagrody osobom trzecim.
9. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność w przypadku niemożności skorzystania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

§ 7 - Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator, tj. Galderma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 145, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: KRS 0000050060, NIP 9512024801.
2. Udostępnienie danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny, aczkolwiek podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych przez uczestnika uniemożliwia udział w Konkursie.
3. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika będą przetwarzane:
 - a) w celu wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik na podstawie Regulaminu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - dalej jako „RODO”,
 - b) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w szczególności w celu: obsługi uczestnictwa w Konkursie; rozpatrywania reklamacji; ustalenia, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń; wykrywania i zapobiegania nadużyciom; marketingu bezpośredniego; analitycznym; statystycznym oraz w celu zapewnienia bezpieczeństwa teleinformatycznego związanego z funkcjonowaniem Konkursu.
4. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Konkursie, a także do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń wynikających z uczestnictwa w Konkursie.
5. Uczestnik Programu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych i prawo wniesienia sprzeciwu, a w sytuacji, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika - prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty powiązane z Organizatorem, a także podmioty współpracujące z Organizatorem przy realizacji Konkursu, gdy jest to niezbędne do realizacji celów Konkursu, w szczególności podmioty świadczące w imieniu Organizatora usługi marketingowe, reklamowe, pocztowe, kurierskie, płatnicze, audytorskie, prawne, księgowość oraz obsługujące systemy teleinformatyczne.
8. Zebrane od Uczestnika dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, organizacji międzynarodowych oraz do podmiotów spoza Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych, Uczestnik może uzyskać wysyłając wiadomość na adres e-mail: karolina.kaczmarczyk@galderma.com

§ 8 - Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy przesyłać do Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora, w terminie 30 dni od ostatecznej daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby Uczestnika wnoszącego reklamację w postaci imienia i nazwiska, oraz adresu korespondencyjnego, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie wysłana listem poleconym.
4. Decyzje Organizatora w

postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

4

§ 9 - Postanowienia końcowe

1. Dla wszystkich praw i obowiązków, wynikających z uczestnictwa w Konkursie, właściwe jest prawo polskie.
2. Tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny oraz obowiązuje od chwili jego opublikowania w serwisie Instagram oraz TikTok , pod adresami: https://instagram.com/cetaphil_polska oraz https://www.tiktok.com/@cetaphil_polska
3. Organizator, w zakresie w jakim dopuszczają to obowiązujące przepisy zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian lub uzupełnień do niniejszego Regulaminu w Okresie Konkursu. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie opóźnienia i przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn nieleżących po jego stronie, w szczególności związanych z funkcjonowaniem i ustawieniem działania sieci Internet, konfiguracji urządzeń Uczestnika, wynikających z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet oraz funkcjonowania serwisu Instagram lub TikTok.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych, uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z Konkursem.
6. Dane kontaktowe Organizatora dotyczące obsługi Konkursu:
 - a) Korespondencja: Galderma Polska Sp. z o.o., ul. Puławska 145, Warszawa z dopiskiem: „**CHAŁUPY6 x Cetaphil**”
 - b) E-mail: karolina.kaczmarczyk@galderma.com

